|  |
| --- |
| **FORMATION CONTINUE DES CONSEILLERS ET DES MANAGERS DE CAREER CENTER****FICHE\_** **CRITERES D’OBSERVATION DU PITCH** |
| **Titre de l’atelier : 6 – ME PRESENTER EN 60 SECONDES** |

1. Sur le fond :
	1. Le message est orienté objectif du Pitch
	2. Structure cohérente (Moi, mes expériences en lien avec l’objectif, Mes plus : compétences transverses pertinentes pour la situation, mon besoin, ma valeur ajoutée)
	3. Message convaincant
	4. Conclusion et l’après pitch
	5. Le style utilisé
	6. La durée
2. Sur la forme :
	1. Comment aborder l’autre : message introductif, rapprochement, l’attitude respectueuse, confiance, prise d’initiative)
	2. Comment je me tiens : regard, la gestuelle, posture,…
	3. Comment je m’exprime : débit, articulation, ton, respiration,
	4. Non verbal : attitude positive, calme, posé, souriant,…